

Założenia ogólne:

Nazwa:

Cel:

Budżet:

2019:

Opis akcji:

Budżet:

Efekty:

Wnioski:

2020:

Opis akcji:

Rodzaj eventu:

Miejsce:

Rabaty:
(T/N)

Opis akcji rabatowej:

PRODUKTY biorące udział w akcji:

Producent:

Termin realizacji:

Co mam:

Co muszę dokupić:

Kiedy zamówienie:

Sposób płatności za towar:

Osoba odpowiedzialna:

WITRYNA:

Pomysł na witrynę:

Co mam:

Co muszę dokupić:

Data zrobienia witryny:

Osoba odpowiedzialna:

EKSPOZYCJA:

Zmiany w ekspozycji:

**Oznaczenie produktów
biorących udział w akcji:**

**Przemetkowanie:
(T/N)**

Strefa A:

Co mam:

Co muszę dokupić:

Data zmian:

Osoba odpowiedzialna:

PLAKATY:

Projekt:

Treść:

Ilość:

Format:

Wydruk:

Data wydruku:

Data powieszenia:

Osoba odpowiedzialna:

SMSY:

Treść:

Segmentacja:

Data wysłania:

NEWSLETTER:

Liczba maili na temat tego eventu:

Pomysły:

Zdjęcia:

Tekst:

Segmentacja:

Daty wysłania:

Osoba odpowiedzialna:

FB:

Pomysły:

Od kiedy będziemy informować
o evencie:

Daty postów:

Treść:

Napisanie tekstów - data:

Przygotowanie grafik - data:

INSTAGRAM:

Pomysły:

Od kiedy będziemy informować
o evencie:

Daty postów:

Treść:

Napisanie tekstów - data:

Przygotowanie grafik - data:

REKLAMA:

Budżet:

Grupy odbiorców:

Od kiedy do kiedy:

O CZYM MUSZĘ PAMIĘTAĆ

WNIOSKI: